



DER IM PULS FÜR IHRE KARRIERE



Wir sind ein weltweit aktives mittelständisches Unternehmen mit Hauptsitz in München und Hersteller von elektronischen Geräten für anspruchsvolle Industrieanwendungen. Technologieführer sind wir, weil wir uns den Pioniergeist erhalten haben, Wert auf Perfektion legen und unsere Arbeitskultur stetig weiterentwickeln. Dies ermöglichen unsere Mitarbeiter, die den Kopf voller innovativer Ideen haben und die Freude an der Zusammenarbeit leben. Unseren agilen Arbeitsansatz spüren Sie in unseren neuen Büroräumen, zu denen unsere modernen, international genutzten Kommunikationstools super passen – überzeugen Sie sich selbst!

Werkstudent Marketing & Inside Sales*

Sprachtalent als Unterstützung am Standort München wanted!

Ihre Aufgaben

- Die Aufgabengebiete von Marketing und Vertrieb sind breit gefächert: In ihrer interdisziplinären Funktion tauchen sie bei uns tief in den Alltag beider Unternehmensbereiche ein.
- Gemeinsam mit den Kollegen in unserem Marketing tragen Sie dazu bei, dass die PULS in Sachen Online-Marketing ganz vorne mitspielt. Neben Markt- und Wettbewerbsanalysen helfen Sie beim Aufsetzen neuer Kampagnen.
- Unsere Website entwickelt sich weiter: Neben der Erstellung neuer Inhalte, versuchen wir auch diese für einen stetig wachsenden Kreis zugänglich zu machen. Sie übernehmen unter anderem die Web-sitebetreuung für unser französisches Publikum.
- Können Sie sich vorstellen, wie komplex die Preisgestaltung über verschiedene Vertriebskanäle hinweg ist? Damit wir hier auf Zack sind, greifen Sie den Kollegen mit Recherchen und Auswertungen zum Thema Pricing unter die Arme und entwickeln auch unsere dazugehörigen Datenbanken weiter.
- Darüber hinaus helfen Sie bei Bedarf in unserem nationalen und internationalen Vertriebsinnendienst aus und unterstützen bei der Organisation von Events und Schulungen.

Unsere Wünsche

- Sie sind mittendrin im Studium, z.B. BWL mit Fokus auf (Online-) Marketing oder Vertrieb. Aber auch vergleichbare Studiengänge, wie Kommunikationswissenschaften oder Mediendesign passen gut zu Ihren Aufgaben bei uns.
- Wissen, wie's geht: Idealerweise bringen Sie bereits erste Office-Erfahrung aus einem früheren Praktikum oder einer Werkstudententätigkeit mit. Wenn Sie darüber hinaus auch schon Berührungspunkte mit den Bereichen Pricing und/oder Online-Marketing hatten, ist uns das einen ersten Platz wert.
- Nichts geht verloren: Dank Ihres sehr systematischen und gründlichen Arbeitsstils können wir uns zu jeder Zeit auf Ihre Arbeitsergebnisse verlassen.
- PC-fit? Aber sicher, die gängigen Programme aus dem MS-Office-Paket kennen Sie und arbeiten mit diesen souverän. Und gerade bei Excel macht Ihnen so schnell keiner was vor.
- Sprachbarrieren? Kennen Sie nicht, denn Sie sprechen fließend Englisch und wortgewandt in Deutsch sind Sie sowieso. Wenn dann sogar noch Französischkenntnisse hinzukommen, sind Sie für Ihre Werkstudentenstelle bei uns bestens aufgestellt!

Sie sind uns wichtig!

Studieren, Geld verdienen und nebenbei auch noch das Marketing und den Sales kennenlernen? Das geht! Bei PULS erleben Sie im Rahmen Ihrer Werkstudententätigkeit hautnah mit, wie wir in unserem daily business modernste Kommunikationstools einsetzen und Online-Medien nutzen. Sie gestalten ihre Arbeitszeit flexibel und können so die Theorie im Studium optimal mit Ihrer praktischen Tätigkeit bei uns verbinden. Unsere Experten fördern und fordern stetig Ihre fachliche und persönliche Weiterentwicklung während ihrer Werkstudententätigkeit bei PULS. Das klingt gut? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

Über Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen als PDF und Ihren Kontakt zu uns freut sich **Herr Hagen Schorsch**. Nutzen Sie hierfür gerne unsere E-Mail-Adresse: career@pulspower.com. Natürlich beantworten wir auch persönlich unter der Telefonnummer **(089) 92 78-319** Ihre Fragen.

PULS GmbH

Hagen Schorsch
Elektrastr. 6
81925 München

www.pulspower.com

*Alle sind bei PULS willkommen. Dieses Stellenangebot bezieht sich daher auf Alle, die gerne Teil unseres Unternehmens werden möchten. Unabhängig von kultureller & ethnischer Herkunft, Geschlecht, Religion, Weltanschauung, körperlicher Einschränkung oder Alter.