



Wir sind ein weltweit aktives mittelständisches Unternehmen mit Hauptsitz in München und Hersteller von elektronischen Geräten für anspruchsvolle Industrieanwendungen. Technologieführer sind wir, weil wir uns den Pioniergeist erhalten haben, Wert auf Perfektion legen und unsere Arbeitskultur stetig weiterentwickeln. Dies ermöglichen unsere Mitarbeiter, die den Kopf voller innovativer Ideen haben und die Freude an der Zusammenarbeit leben. Unseren agilen Arbeitsansatz spüren Sie in unseren neuen Büroräumen, zu denen unsere modernen, international genutzten Kommunikationstools super passen – überzeugen Sie sich selbst! Wir suchen für unseren Standort in München einen

Produktmanager*

Strategie für den Ausbau der führenden Marktposition mit Faible für Elektrotechnik gesucht!

Ihre Aufgaben

- Von der Idee über die erfolgreiche Markteinführung zum Serien-erfolg sind Sie der Treiber Ihrer Produkte und verantworten die Produktstrategie über den gesamten Product-Life-Cycle. Mit Ihrem breiten Marktwissen und gekonntem Produktcontrolling optimieren Sie die Produkte über die gesamte Lebensdauer anhand der Kunden- und Marktbedürfnisse.
- Was sind die Trends, was macht der Wettbewerb? Mit Marktanalysen und dem kontinuierlichen Austausch mit wichtigen Marktakteuren sowie Kunden erkennen Sie, welche Zielmärkte und Anwendungen ideal zu den Produkten passen.
- Für die strategische Neuproduktentwicklung erstellen Sie auf den Punkt gebrachte Business Stories. Neben dem Initiieren von neuen Produkten halten Sie das bestehende Produktportfolio auch für die Zukunft fit und zeigen Ihr Gesamtkonzept in der Produkt-Roadmap auf.
- Als der Produktexperte unterstützen Sie den Vertrieb und das Marketing – ob bei Kundengesprächen oder der Planung und Bereitstellung von Produkt-Informationsmaterialien.
- Mit Ihrer Neugierde schauen Sie über den Tellerrand hinaus und treiben damit Ideen und Innovationen für Produkte, User-Experience, Zertifizierungen und anderen Themen voran.

Unsere Wünsche

- Ein erfolgreich abgeschlossenes technisches Studium, idealerweise im Bereich der Elektrotechnik oder als Wirtschaftsingenieur sowie Berufserfahrung in einer ähnlichen Position, idealerweise in der industriellen Automatisierung oder für Stromversorgungen.
- Dank Ihrer vielschichtigen Kenntnisse und Erfahrungen im strategischen Produktmanagement sowie relevanter Methodiken fällt es Ihnen leicht, die strategischen Themen zusammen mit den alltäglichen Aufgaben zu meistern.
- Klug vorausgedacht: Sie analysieren und planen strategisch, so dass Sie Lösungen erfolgreich erarbeiten und umsetzen können. Dabei begeistern Sie mit einem charismatischen und überzeugenden Auftreten.
- Sie übernehmen gerne Verantwortung, treffen Entscheidungen und stehen für die Qualität Ihrer Arbeitsergebnisse ein. Ein hohes Maß an Eigeninitiative und Flexibilität ist für Sie selbstverständlich.
- Als internationaler Teamplayer arbeiten Sie mit unseren globalen Partnern, Vertriebsniederlassungen und multinationalen Teams virtuell als auch im Office gerne und effizient zusammen. Dabei kommunizieren und präsentieren Sie verhandlungssicher in Deutsch und Englisch.

Sie sind uns wichtig!

Denn nur mit der Kreativität und dem Zusammenhalt unserer Mitarbeiter können wir weiter gemeinsam Erfolge feiern. Wir tun alles, damit sich sowohl erfahrene Experten als auch Talente bei uns wohlfühlen. Als inhabergeführtes Unternehmen sorgen wir für kurze Kommunikations- und Entscheidungswege und achten darauf, dass unser Handeln intern und extern nachhaltig ist. Das sagt Ihnen zu? Dann sind Sie bei uns richtig.

Über Ihre Bewerbung (PDF-Format) mit Gehaltsvorstellung und Kontakt zu uns freut sich **Frau Larissa Steinberg**. Nutzen Sie hierfür gerne unsere E-Mail-Adresse: career@pulspower.com. Natürlich beantworten wir auch persönlich unter der Telefonnummer **(089) 9278 281** Ihre Fragen.

PULS GmbH

Larissa Steinberg

Elektrastr. 6
81925 München

www.pulspower.com